

2022-2028年中国慢病管理 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国慢病管理行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢病管理是指对慢性非传染性疾病及其风险因素进行定期检测，连续监测，评估与综合干预管理的医学行为及过程，主要内涵包括慢病早期筛查，慢病风险预测，预警与综合干预，以及慢病人群的综合管理，慢病管理效果评估等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国慢病管理行业发展态势与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 三级预防理论

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 不健康生活习惯

1.2.2 不合理膳食

1.2.3 体力活动不足

第二章 2016-2020年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢病照护模式

2.1.2 同伴支持管理模式

2.1.3 社区工作管理模式

2.1.4 慢性病自我管理计划模型

- 2.1.5 慢性病创新照护框架
- 2.2 2016-2020年美国慢病管理发展分析
 - 2.2.1 美国慢病管理发展历史
 - 2.2.2 慢病管理医疗环境优势
 - 2.2.3 医保推动慢病管理服务
 - 2.2.4 零售药店加强慢病管理服务
- 2.3 2016-2020年欧洲慢病管理综合分析
 - 2.3.1 欧洲慢病患病率上升
 - 2.3.2 欧洲疾病防控支出
 - 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设
- 2.4 2016-2020年其他国家慢病管理发展分析
 - 2.4.1 日本
 - 2.4.2 德国
 - 2.4.3 芬兰
 - 2.4.4 印度

第三章 2016-2020年中国慢病管理发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国内生产总值
 - 3.1.2 工业运行情况
 - 3.1.3 消费品市场
 - 3.1.4 对外经济贸易
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康服务产业相关政策
 - 3.2.2 分级诊疗改革政策分析
 - 3.2.3 慢性病防治领域相关政策
- 3.3 医疗保障制度
 - 3.3.1 基本医疗保障制度建设
 - 3.3.2 医保收支现状分析
 - 3.3.3 慢病医保纳入范围增加
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 慢病防控需求巨大

- 3.4.2 人口老龄化加剧
- 3.4.3 医疗保健支出增加
- 3.4.4 健康服务需求提升

第四章 2016-2020年中国慢病管理综合分析

- 4.1 中国慢病管理发展状况
 - 4.1.1 慢病管理概述
 - 4.1.2 慢病管理市场主体
 - 4.1.3 慢病管理的核心
 - 4.1.4 我国慢病防控体系
- 4.2 2016-2020年中国慢病管理竞争分析
 - 4.2.1 行业竞争激烈
 - 4.2.2 潜在竞争对手
 - 4.2.3 市场竞争要点
 - 4.2.4 国际合作状况
 - 4.2.5 企业核心竞争力
- 4.3 2016-2020年中国慢病监测市场发展分析
 - 4.3.1 即时监测市场规模
 - 4.3.2 慢病监测家庭化趋势
 - 4.3.3 慢病监测市场前景
- 4.4 2016-2020年中国慢病用药市场分析
 - 4.4.1 慢病用药市场规模
 - 4.4.2 慢病给药技术的创新
 - 4.4.3 多肽药物慢病治疗
- 4.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略
 - 4.5.1 慢病管理存在的难题
 - 4.5.2 慢病管理面临的挑战
 - 4.5.3 慢病管理发展策略

第五章 2016-2020年慢病管理盈利模式分析

- 5.1 慢病管理盈利模式相关概述
 - 5.1.1 盈利模式的分类

- 5.1.2 市场模式共性分析
- 5.1.3 盈利模式发展趋势
- 5.2 销售慢病管理服务收费
 - 5.2.1 向保险收费
 - 5.2.2 向患者收费
 - 5.2.3 向医生收费
- 5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
 - 5.3.1 Welldoc
 - 5.3.2 Omada Health
 - 5.3.3 Twine Health
 - 5.3.4 Natali
- 5.4 相关产业链交叉补贴来收费
 - 5.4.1 销售采集数据的硬件和软件
 - 5.4.2 销售数据采集和数据上传
 - 5.4.3 销售慢病药品
 - 5.4.4 销售采集数据提供研究价值
 - 5.4.5 建立流量平台收取广告费
- 5.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析
 - 5.5.1 EHS
 - 5.5.2 Glooko
 - 5.5.3 Prepeller Health

第六章 2016-2020年中国互联网+慢病管理发展分析

- 6.1 互联网+慢病管理技术环境分析
 - 6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用
 - 6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发
 - 6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享
- 6.2 互联网+慢病管理产业链分析
 - 6.2.1 行业产业链分析
 - 6.2.2 生产环节
 - 6.2.3 服务环节
 - 6.2.4 渠道环节

6.2.5 用户环节

6.3 互联网+慢病管理潜在支付方

6.3.1 商业保险

6.3.2 社保

6.3.3 患者

6.3.4 服务提供方

6.4 互联网+慢病管理行业发展现状

6.4.1 市场发展阶段

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 企业布局现状

6.4.4 市场竞争态势

6.4.5 市场发展趋势

6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析

6.5.1 商业模式创新关键要点

6.5.2 构建慢病药物生态圈

6.5.3 慢病管理信息化平台

6.5.4 慢病管理线下平台

6.5.5 慢病自我管理平台

6.5.6 商业医疗保险模式

6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析

6.6.1 患者入口直接采集数据

6.6.2 患者入口做数据整合

6.6.3 通过医生间接导入患者

6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析

6.7.1 数据分析

6.7.2 远程咨询

6.7.3 B2B就诊

6.8 互联网+慢病管理企业案例分析

6.8.1 掌上糖医

6.8.2 365血压卫士

6.8.3 康复圈

6.8.4 慢友帮

第七章 2016-2020年中国慢病管理基层医疗服务分析

7.1 基层医疗服务支持政策分析

7.1.1 分级诊疗以基层及突破口

7.1.2 推广家庭医生制度政策

7.1.3 提高医疗服务价格政策

7.1.4 医生多点执业支持政策

7.2 分级诊疗改革成果

7.2.1 分级诊疗重构医疗资源

7.2.2 分级诊疗基本模式

7.2.3 分级诊疗改革成果

7.3 基层医疗服务现状

7.3.1 基层医疗服务重要性

7.3.2 基层医疗机构构成

7.3.3 医生端供给侧改革

7.3.4 基础医疗服务困境

7.4 中端连锁诊所发展分析

7.4.1 中端连锁诊所发展特征

7.4.2 中端连锁诊所市场主体

7.4.3 中端连锁诊所人才来源

7.5 中端连锁诊所发展模式

7.5.1 互联网医疗线下模式

7.5.2 医生自主创业项目

7.5.3 重资产模式

7.5.4 他雇和自雇模式

7.6 基层慢病管理模式探索分析

7.6.1 “立体式”管理模式

7.6.2 上海1+1+1模式

7.6.3 基层慢病互联网模式

第八章 2022-2028年中国糖尿病行业投资机会

8.1 糖尿病行业相关概述

- 8.1.1 糖尿病的定义
- 8.1.2 糖尿病的分类
- 8.1.3 糖尿病发病病因
- 8.1.4 市场需求属性
- 8.2 2016-2020年糖尿病市场需求深入分析
 - 8.2.1 持续膨胀的消费群体
 - 8.2.2 强烈持续的消费意愿
 - 8.2.3 不断升级的消费需求
- 8.3 2016-2020年糖尿病药物市场现状
 - 8.3.1 市场发展规模
 - 8.3.2 市场参与主体
 - 8.3.3 市场竞争格局
 - 8.3.4 给药模式转变
 - 8.3.5 市场发展趋势
- 8.4 2016-2020年糖尿病胰岛素药物市场
 - 8.4.1 胰岛素的分类
 - 8.4.2 胰岛素市场规模
 - 8.4.3 药物市场占比
 - 8.4.4 市场竞争格局
 - 8.4.5 产品研发重点
 - 8.4.6 市场发展趋势
- 8.5 2016-2020年糖尿病口服药物市场
 - 8.5.1 市场销售规模
 - 8.5.2 双胍类
 - 8.5.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂
 - 8.5.4 阿卡波糖
 - 8.5.5 伏格列波糖
- 8.6 2016-2020年糖尿病血糖仪市场
 - 8.6.1 监测方法不断升级
 - 8.6.2 市场发展现状
 - 8.6.3 市场竞争态势
 - 8.6.4 市场销售渠道

8.6.5 市场发展前景

8.7 2016-2020年糖尿病慢病管理分析

8.7.1 糖尿病慢病管理模式

8.7.2 血糖监测慢病管理趋势

8.7.3 制药企业慢病管理优势

8.7.4 移动终端糖尿病管理

8.8 2022-2028年糖尿病慢病管理市场投资分析

8.8.1 市场投资规模

8.8.2 投资驱动因素

8.8.3 市场投资空间

8.8.4 市场投资机会

第九章 2022-2028年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

9.1 2016-2020年高血压慢病管理市场分析

9.1.1 高血压患病率分析

9.1.2 高血压研究进展

9.1.3 高血压纳入慢病医保范围

9.1.4 高血压市场规模预测

9.2 2016-2020年高血压药物市场分析

9.2.1 抗高压单药发展分析

9.2.2 高血压药品市场规模

9.2.3 高血压药物研发方向

9.2.4 高血压药物竞争格局

9.2.5 复方降压药增长态势

9.2.6 单片复方制剂规模预测

9.3 2016-2020年高血压医疗器械市场分析

9.3.1 家庭健康管理器械

9.3.2 市场竞争态势

9.3.3 市场规模预测

9.4 高血压慢病管理模式分析

9.4.1 社区综合防治健康管理模式

9.4.2 团队式社区健康管理式

9.4.3 区域医疗联合体管理模式

9.4.4 其他健康管理模式

第十章 2022-2028年中国精神医疗行业投资机会分析

10.1 精神疾病相关概述

10.1.1 精神疾病定义

10.1.2 精神疾病分类

10.1.3 精神疾病属性

10.2 2016-2020年精神疾病行业发展分析

10.2.1 行业发展概述

10.2.2 行业发展阶段

10.2.3 行业发展主力军

10.3 2016-2020年精神疾病市场发展现状

10.3.1 市场需求显著提升

10.3.2 精神医疗供给不足

10.3.3 精神卫生市场规模

10.4 2022-2028年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

10.4.1 精神卫生投入费用提升

10.4.2 国家政策支持红利分析

10.4.3 区域市场投资机会分析

10.4.4 民营资本投资机会分析

第十一章 中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1 哮喘病

11.1.1 哮喘患病率增加

11.1.2 抗哮喘药市场规模

11.1.3 哮喘慢病管理分析

11.2 脑卒中

11.2.1 脑卒中患病率递增

11.2.2 脑卒中药物市场规模

11.2.3 药物市场竞争格局

11.3 肿瘤

- 11.3.1 肿瘤疾病高发
- 11.3.2 肿瘤市场现状
- 11.3.3 抗肿瘤药物规模
- 11.3.4 肿瘤慢病管理模式

第十二章 中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

- 12.1.1 中药行业发展现状
- 12.1.2 慢病中药用药优势
- 12.1.3 慢病中药用药规模
- 12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

- 12.2.1 康复医学相关概述
- 12.2.2 康复医疗产业政策
- 12.2.3 康复医疗产业现状
- 12.2.4 康复医疗市场规模
- 12.2.5 康复医疗发展模式
- 12.2.6 康复医疗投资模式
- 12.2.7 康复医疗投资机会

12.3 商业医疗保险行业

- 12.3.1 行业政策分析
- 12.3.2 市场发展规模
- 12.3.3 行业竞争格局
- 12.3.4 行业集中度分析
- 12.3.5 行业投资机遇

12.4 健康体检行业

- 12.4.1 行业发展政策分析
- 12.4.2 行业发展规模分析
- 12.4.3 行业市场竞争格局
- 12.4.4 行业发展方向剖析
- 12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康市场特点

13.1.2 儿童慢病管理需求提升

13.1.3 儿童健康市场容量

13.1.4 市场增长前景分析

13.1.5 市场投资机会分析

13.2 老年人市场

13.2.1 老年慢病管理需求

13.2.2 政策利好老年市场

13.2.3 老年健康管理投资机会

13.3 亚健康人群市场

13.3.1 亚健康状态介绍

13.3.2 亚健康群体规模

13.3.3 亚健康服务产业链

13.3.4 亚健康服务市场需求

13.3.5 亚健康市场投资机会

第十四章 中国慢病管理重点企业分析

14.1 乐普医疗

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.2 鱼跃医疗

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.3 通化东宝

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.4 福瑞股份

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.5 贵州百灵

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.6 东软集团

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.7 万达信息

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

第十五章 2022-2028年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析 ()

15.1 慢病管理领域发展趋势分析

15.1.1 基层医院建设趋势

15.1.2 药店慢病管理趋势

15.1.3 “健康保健+慢病管理”趋势

15.2 慢病管理发展前景分析

15.2.1 慢病管理产业发展利好因素

15.2.2 慢病管理增长动力分析

15.2.3 慢病管理市场前景广阔

15.3 2022-2028年慢病管理产业预测分析

15.3.1 中国慢病管理产业发展因素分析

15.3.2 中国慢病管理产业规模预测

部分图表目录：

图表 我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率

图表 我国男性居民吸烟状况

图表 我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率

图表 CCM模式流程

图表 同伴支持管理模式流程

图表 促进医生使用移动医疗的因素

图表 促进支付方使用移动医疗的因素

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2020年全社会消费品零售总额

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2016-2020年中国慢病管理相关政策汇总

图表 2020年三类医保收支情况

图表 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表 我国老年人口健康状况

图表 2020年个人用户希望得到的健康管理服务需求

图表 我国慢病防控体系

图表 慢病管理模式及案例对比分析

图表 慢病管理企业核心竞争力分析

图表 2016-2020年全球POCT市场规模及其增速

图表 全球POCT市场分布

图表 2016-2020年我国POCT市场规模及其增速

图表 我国POCT市场细分领域格局

图表 2020年终端药品品类

图表 慢病领域给药技术的创新

图表 使用长效缓释技术的多肽药物

图表 多肽药物在急病和慢病市场应用份额

图表 各个慢病领域的给药技术

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316740.html>